

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *ADVERTISING, SALES PROMOTION, DAN DIRECT*
MARKETING RAKUTEN.CO.ID* DI *INSTANT MESSAGING LINE
TERHADAP *BRAND AWARENESS*
TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :
Btari Chandra Rini
1201110045



Pembimbing,



Imanuddin Hasbi, ST., MM.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG