

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH REBRANDING TERHADAP KEPUTUSAN  
MAHASISWA MEMILIH TELKOM UNIVERSITY  
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom  
University Angkatan 2014)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**  
**Angelia Lestari Samosir**  
1203110087



Pembimbing,



28/4-15

Farah Oktafani, SE., M.M

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**