

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuat rancangan model perusahaan Customade yang menggunakan framework business model canvas (BMC). Customade sendiri hadir sebagai model pengembangan sistem pelayanan penjualan sandal dan sepatu kulit yang menawarkan harga murah dan mempunyai kualitas yang bagus serta memberikan merchandise dan sampai saat ini para pengusaha sepatu dan sandal kulit terus tumbuh tetapi sistem pelayanan yang ditawarkan tetap menggunakan sistem yang sama saja. Dimana para calon pelanggan membeli produk yang berkualitas tetapi harganya mahal. Hal tersebut menjadi hal yang melatar belakangi peneliti membuat rancangan model bisnis perusahaan sepatu yang bernama Customade.

Mengetahui tanggapan atau respon dari para calon pelanggan yaitu para pelanggan yang menyukai produk sepatu yang terbuat dari kulit menjadi tujuan utama penelitian ini untuk mendukung rancangan model bisnis yang akan disajikan. Metode penelitian kualitatif merupakan metode penelitian utama yang digunakan dalam penelitian ini dengan menetapkan sumber triangulasi yaitu para calon pelanggan, pelaku usaha yang menjual sepatu dan sandal kulit, dan pemerhati fashion sebagai sumber data. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara langsung kepada para narasumber triangulasi. Hasil wawancara para narasumber kemudian dianalisis dan dijadikan sebagai indikator dalam peta empati.

Tidak cukup dengan metode kualitatif, penelitian ini juga menggunakan metode kuantitatif sebagai metode penunjang dari metode penelitian kualitatif. Metode kuantitatif dalam penelitian ini digunakan untuk dilakukannya analisis deskriptif dari hasil pengolahan data. Sumber data kuantitatif didapatkan dengan menyebarkan kuesioner dimana isi kuesioner berdasarkan kesimpulan dari indikator-indikator yang terdapat pada peta empati. Kuesioner disebarkan kepada 110 responden dari para calon pelanggan Customade. Sehingga penelitian ini dapat dikatakan sebagai penelitian yang menggunakan metode penelitian campuran.

Dari hasil analisis respon para responden maka diketahui bahwa para responden mendukung rancangan yang ditawarkan. Dari hasil analisis juga diketahui adanya keinginan para responden untuk penerapan sistem layanan lain yaitu layanan pemberian merchandise. Berdasarkan hasil dari para responden, maka rancangan yang terdapat pada blok proposisi nilai pada framework business model canvas (BMC) mengalami perubahan yaitu penambahan merchandise. Rancangan akhir yang terbentuk dari penelitian diharapkan dapat menunjang perkembangan perusahaan customade dan perkembangan bengkel sepeda motor pada umumnya.

**Kata kunci :** Business Model Canvas (BMC), Model Bisnis, sepatu kulit, sandal kulit.

