

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP PROSES KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**

**(Studi pada Konsumen Kopi Progo Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Diana Petricia

1203110010



Pembimbing,



Syahputra, S.Sos., M.Sc., MBA

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**