

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN ROTI CARI RASA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ROTI CARI RASA**


**(Studi Keputusan Pembelian Pada Konsumen Perusahaan Keluarga  
Toko Roti Cari Rasa Jalan A.Yani No.149 Bandung)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

**Disusun Oleh :  
Rizkiana Putri Ramadhiany  
1201110185**



**Pembimbing**

  
**Imanuddin Hasbi, ST., MM.**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**