

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH MINIMARKET DENGAN
KONSEP *CONVENIENCE STORE* DI KOTA BANDUNG**

(Studi Pada Circle K, Indomaret dan Alfamart Tahun 2014)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

CITRA DWI SETIAWATI R.

1201110162



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing

Damayanti Octavia, SE.,MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014