

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

SEPEDA MOTOR *SPORT* YAMAHA V-Ixion

(Studi Pada Pengguna Sepeda Motor *Sport* Yamaha V-Ixion di Yamaha *Flagship*
Shop Bandung)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Adiko Wahdiyanto
1201080095



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing

Elvira Azis, SE, MT.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2015

iii