

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang pengaruh penggunaan media sosial Twitter terhadap motivasi *followers* pada akun @MerryRiana dalam periode 01 Desember 2014 sampai dengan 17 Januari 2015. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial Twitter terhadap motivasi *followers* pada akun @MerryRiana dalam periode 01 Desember 2014 sampai dengan 17 Januari 2015. Penelitian ini melibatkan dua variabel yaitu media sosial Twitter (X) dan motivasi *followers* (Y). Penelitian ini menggunakan teori yang relevan seperti komunikasi massa, *uses and gratifications*, dan teori kebutuhan Maslow. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Populasi penelitian ini adalah *followers* akun Twitter @MerryRiana dengan responden 100 orang. Dalam menentukan sampel digunakan metode *probability sampling* dengan *purposive sampling*. Jenis data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi sederhana, uji hipotesis parsial (uji T) dan koefisien determinasi. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS 20. Hasil penelitian ini adalah penggunaan media sosial Twitter memiliki pengaruh yang signifikan terhadap motivasi *followers* akun @MerryRiana sebesar 71,4% , sedangkan sisanya 28,6% dipengaruhi variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci: Media sosial, Twitter, Motivasi

## ABSTRACT

*This research discuss about the influence of the use of social media on Twitter account of motivation followers @MerryRiana (period 01 January 2014 – 17 December 2015). The purpose of this research is to find how the influence of the use of social media on Twitter account of motivation followers @MerryRiana (period 01 January 2014 – 17 December 2015). This research using some relevant theories such as mass communications, uses and gratifications, social media, Twitter, consumer behavior, motivation and Maslow's hierarchy of needs. This research used descriptive quantitative research. The population of this research is the followers of Twitter account @MerryRiana with 100 respondents. The probability sampling method by purposive sampling had been used to determine the sample's number of this research. The data of this research was analized by using the 20th version of SPSS (Statistical Product and Service Solutions) for windows. The analysis method used was descriptive analysis, clasical assumption test, the simple regresion, partial hypotheses test and coefficient determination. The results of this research is the influence of the use of social media on Twitter account of motivation followers @MerryRiana with percentage 71,4%, while the rest of 28,6% influenced by other factors outside of the variables of this research .*

*Keywords: Social media, Twitter, Motivation*