

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP**  
**MOTIVASI FOLLOWERS PADA AKUN @MERRYRIANA**  
**(Periode 01 Desember 2014 – 17 Januari 2015)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Febri Anugratami

1204110162

*Marketing Communication*



Pembimbing I

Maylanny Christin, SS.,M.Si

Pembimbing II

Berlian Primadani, S.I.Kom., M.Si

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**