

## Abstrak

Seiring dengan berkembangnya teknologi dalam dunia Internet, *e-commerce* menjadi hal yang tidak asing lagi. Salah satu bentuk pemanfaatan *e-commerce* adalah penggunaan *web site* sebagai sarana jual beli. Beberapa *web site* yang memungkinkan pelanggannya untuk berbelanja secara *online* juga memberikan keleluasaan kepada pelanggannya untuk turut aktif menuliskan *review* tentang produk yang dibelinya. Konsekuensinya adalah peningkatan jumlah *review* produk. Setiap hari bisa saja ratusan *review* baru muncul. Hal ini akan berpotensi membuat pelanggan mengalami kesulitan untuk membaca *review* yang dapat membantunya untuk mengambil keputusan membeli produk. Untuk itu, diperlukan sebuah sistem yang dapat memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk membaca *review* yang tersedia di Internet. Solusi yang ditawarkan adalah *feature-based opinion mining*.

Sistem ini akan mencari fitur produk dari kalimat opini. Kemudian, kalimat opini yang mengandung fitur yang telah diidentifikasi tersebut akan diklasifikasikan menjadi opini yang berorientasi positif atau negatif. *Data set* yang digunakan berasal dari *review* di [www.tabloidpulsa.co.id](http://www.tabloidpulsa.co.id). Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses ekstraksi fitur dengan Algoritma FP-Growth menghasilkan nilai *precision* yang sangat rendah dengan rata-rata nilai sebesar 0,103. Penyebab rendahnya nilai *precision* terutama karena hasil ekstraksi fitur yang terdiri dari lebih satu kata tidak memperhatikan urutan kata dalam kalimat. Sedangkan proses orientasi opini sudah cukup tinggi dengan rata-rata akurasi sebesar 71,9%.

**Kata Kunci :** *opinion mining*, *FP-Growth*, fitur produk, sentimen analisis, *SentiWordNet*