

## Abstrak

Tingkat persaingan dan kompetisi di industri telekomunikasi semakin meningkat. Hal ini ditandai dengan semakin banyaknya pemain dan konsumen yang cenderung stagnan. Untuk memenangkan kompetisi, perusahaan harus mampu menjawab tantangan-tantangan yang ada berupa kolaborasi, inovasi, adaptasi, penguasaan teknologi, serta mengelola aset intelektual perusahaan. Tantangan inilah yang mendorong adanya kebutuhan akan penerapan *knowledge management*. Salah satu kegiatan *knowledge management* yang dilakukan oleh PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. adalah *knowledge sharing*. Beberapa komponen penting dalam *knowledge sharing* adalah individu, organisasi, dan teknologi.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh signifikan faktor individu, organisasi, dan teknologi terhadap *knowledge sharing* di direktorat *human capital management* kantor pusat PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk secara parsial dan simultan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan tipe penelitian deskriptif kausal. Teknik analisis data menggunakan analisis jalur. Variabel independen dalam penelitian ini adalah faktor individu ( $X_1$ ), organisasi ( $X_2$ ), dan teknologi ( $X_3$ ) sedangkan variabel dependennya adalah *knowledge sharing* (Y). Total populasi dalam penelitian ini adalah 661 karyawan sedangkan penelitian dilakukan terhadap 87 responden.

Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa faktor individu dalam melakukan *knowledge sharing* di direktorat *Human Capital Management* PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk berada pada kategori sangat tinggi yakni 84,91%. Faktor organisasi dalam melakukan *knowledge sharing* berada pada kategori tinggi yakni 73,99%. Faktor teknologi dalam melakukan *knowledge sharing* berada pada kategori sangat tinggi yakni 83,76%. Hasil analisis jalur secara parsial menunjukkan bahwa hanya faktor organisasi ( $X_2$ ) dan teknologi ( $X_3$ ) yang berpengaruh secara signifikan terhadap *knowledge sharing* (Y). Secara simultan kedua variabel tersebut berpengaruh signifikan dengan besarnya pengaruh terhadap *knowledge sharing* sebesar 53,1%. Cara yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk meningkatkan *knowledge sharing* adalah dengan menawarkan *monetary reward*, promosi jabatan, jaminan kerja yang lebih bagi karyawannya yang aktif berbagi pengetahuan. Perusahaan juga meningkatkan infrastruktur teknologi yang dimilikinya agar memudahkan karyawan dalam mengakses pengetahuan dan berbagi pengetahuan baik terhadap rekan sesama divisi maupun berbeda.

Kata kunci: individu, organisasi, teknologi, *knowledge management*, *knowledge sharing*.

