

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS
PELANGGAN *MOBILE BROADBAND SERVICES* TELKOMSEL DI
KOTA BANDUNG TAHUN 2014**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana SI
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nidya Elvareta Fardani

1201110106



Bandung, 8 Mei 2015

Pembimbing,



Elvira Azis SE., MT

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015