

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN LAPTOP MEREK ACER**

(Studi Pada Mahasiswa Telkom University)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis pada Program Studi S1 Administrasi Bisnis**

Fakultas Komunikasi dan Bisnis

Disusun Oleh:

Dimas Haryandi

1203110176



Bandung, 19 Juni 2015

Pembimbing,



(Renny Rengganis, S.E., M.S.M)