

ABSTRAK

PT XYZ merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pengiriman surat dan paket. Namun, dalam beberapa tahun belakangan ini sudah banyak pesaing perusahaan yang bergerak di bidang yang sama, sehingga membuat PT XYZ membuka sebuah bisnis baru dalam bidang *e-commerce* untuk mempertahankan dan meningkatkan usaha bisnisnya.

PQR merupakan sebuah *e-commerce* yang menjual barang dan jasa secara *online*. Tetapi dalam pelaksanaannya PQR hanya dijadikan sebagai *support* bisnis yang mendukung bisnis *payment* dan *shipping* yang ada di PT XYZ. Seperti yang diketahui bahwa bisnis *e-commerce* sekarang ini sedang memiliki peluang yang besar namun PT XYZ tidak bisa melihat peluang ini. Hal inilah yang menjadi latar belakang penelitian yang dilakukan sehingga perancangan sebuah *enterprise architecture* akan mampu memberikan sebuah *blueprint* mengenai pengembangan bisnis *e-commerce* PQR ke depannya.

Salah satu hal yang harus dilakukan adalah pengembangan *e-marketplace* yang menjadi gerbang utama bagi *customer* ketika melakukan aktivitas di PQR. Oleh karena itu, diperlukan perancangan website yang *user friendly* sehingga mampu memberikan kenyamanan bagi *customer* ketika melakukan pembelian di PQR.

Framework yang digunakan dalam perancangan *enterprise architecture* penelitian ini adalah TOGAF adm. Beberapa perancangan yang dilakukan adalah *Architecture vision*, *information system architecture*, *business architecture* dan *technology architecture*.

Kata kunci: *enterprise architecture*, *e-commerce*, *e-marketplace* dan TOGAF adm.