

ABSTRAK

Saat ini jumlah pengguna internet di Indonesia yang melakukan belanja *online* mencapai 5,9 juta orang kondisi ini mendorong fenomena belanja *online* yang semakin ramai di Indonesia. Hal tersebut menjadikan persaingan antar pelaku bisnis *online* untuk mendapatkan pelanggan. kini Instagram menjadi jalur baru bagi para pengguna media sosial sebagai sarana berbelanja *online*. Hal ini ditunjukkan dengan adanya peningkatan jumlah pengguna aktif Instagram yang melonjak 23% dari 130 juta pengguna pada Juni 2013 menjadi 150 juta per bulan

Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor-faktor pembelian *online* pada media sosial instagram untuk kategori produk *fashion*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Pengumpulan sample dilakukan dengan menyebarkan kuesioner, menggunakan metode *nonprobability sampling* dengan teknik *insidental sampling* kepada 400 mahasiswa yang pernah melakukan belanja *online*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis faktor untuk mencari faktor-faktor yang mendorong pembelian *online* pada media sosial Instagram untuk kategori produk *fashion*.

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat enam faktor yang terbentuk dalam mendorong pembelian *online* pada media sosial Instagram untuk kategori produk *fashion* khususnya pada mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom adalah 1) Faktor Reputasi sebesar 35,35%, 2) Faktor Keragaman Produk sebesar 8,842%, 3) Faktor Waktu dan Biaya yang Dikeluarkan 6,456%, 4) Faktor Kualitas Pelayanan 5,725%, 5) Faktor Persepsi Resiko 4,988%, 6) Faktor Kualitas Produk sebesar 4,269%. Sehingga, total *percentage of variance* dari ke enam faktor tersebut adalah sebesar 65,834%. Artinya, ke enam faktor tersebut dapat menjelaskan 65,834% dari seluruh faktor asli atau variabel awal dan terdapat faktor lain sebesar 34,116% yang juga mendukung pembelian *online* pada media sosial instagram untuk kategori produk *fashion* pada mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Kata Kunci : Analisis Faktor, Pembelian *Online*, Instagram, *Fashion*