

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN**  
**PEMBELIAN**

**(Studi Kasus pada Situs Jual Beli KASKUS)**  
**JURUSAN D3 MANAJEMEN PEMASARAN**  
**(Periode Januari 2015 – Mei 2015)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

**Olvy Nanda Dewi**

**6304124021**

Menyetujui,

Pembimbing Akademik

Handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fanni' with 'HH' initials to the right.

Fanni Husnul Hanifa, SE., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS ILMU TERAPAN**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**