

**PERANCANGAN LOGO DAN TYPEFACE PAMEKASAN  
SEBAGAI IDENTITAS VISUAL  
KABUPATEN PAMEKASAN**

**ABSTRAK**

Mukhlis Risani<sup>1</sup>

Novian Denny Nugraha, S.Sn, M.Sn<sup>2</sup> Taufik Wahab, S.Sn<sup>3</sup>

*Mukhlis Risani, 2015. Perancangan Logo dan Typeface Pamekasan Sebagai Identitas Visual Kabupaten Pamekasan.* Kabupaten Pamekasan adalah salah satu dari 4 Kabupaten di Pulau Madura. Namun, umumnya, masyarakat luar Pulau Madura lebih mengenal Pulau Madura daripada Pamekasan. Penyebabnya adalah kabupaten Pamekasan belum memiliki identitas visual yang mudah dikenal dan dibedakan secara jelas dari kabupaten lain. Tugas Akhir ini mengkaji bagaimana mendesain logo dan *typeface* Pamekasan sebagai identitas visualnya sehingga mampu merepresentasikan *brand image* Kabupaten Pamekasan secara utuh. Berdasarkan kajian atas nilai, ciri-khas, dan potensi yang dimiliki, *positioning statement* yang tepat untuk merepresentasikan Kabupaten Pamekasan adalah Pamekasan merupakan sentra tembakau aromatik di Indonesia umumnya dan Madura khususnya. Pamekasan memiliki masyarakat yang berkarakter baik, sopan, komunikatif dan ramah.

**Kata Kunci : Kabupaten, pamekasan, Putra, logo, typeface, identitas, visual, tembakau, sentra, aromatik.**

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Desain Komunikasi Visual, NIM 1401110117

<sup>2</sup> Pembimbing Tugas Akhir 1

<sup>3</sup> Pembimbing Tugas Akhir 2