

ABSTRAK

Oleh: Khaznan Hernando

NIM: 1403110068

Perancangan Interior The lammar's Family SPA & Reflexology dengan Konsep Peggayaan Luxury

Latar Belakang: Proyek ini bertujuan untuk mewujudkan “*New Look*” pada The Lammar’s Family SPA & Reflexology dengan menampilkan sisi kemewahan yang sesuai dengan Citra Perusahaan, hal tersebut juga diterapkan dengan memperhatikan sisi pengunjung keluarga. Berdasarkan hasil pengamatan pada suasana interior The Lammar’s SPA ditemukannya beberapa permasalahan sirkulasi, kelengkapan fasilitas, ruang pendukung, dan gaya desain.

Tujuan: Merancang interior family SPA untuk keluarga agar menjadi tempat yang dapat meningkatkan kebersamaan keluarga, membuat sirkulasi ruang yang sesuai dengan kebutuhan ruang dan standar kenyamanan, menambah fasilitas pendukung untuk anak, area bar dan area baca agar pengunjung tidak jenuh.

Metode: Dilakukan survey mulai dari mengumpulkan data yaitu seberapa banyaknya pengunjung dalam sehari terutama keluarga yang datang ke The Lammar’s terutama yang datang bersama keluarganya.

Hasil: Dalam seminggu rata-rata pengunjung keluarga yang membawa anak-anak relatif sedikit yaitu kurang dari 6 keluarga. Oleh karena itu The Lammar’s didesain memiliki ruang terapi khusus keluarga dan suasana yang ditampilkan dirancang untuk lebih mendukung karakter anak.

Manfaat: Sehingga diharapkan diterapkannya ruang pendukung seperti ruang terapi keluarga yang sesuai dengan ilmu ergonomi, melengkapi fasilitas yang berhubungan dengan pengunjung keluarga maupun umum dapat menunjang suasana kebersamaan Antara anak dan orangtua dalam SPA.

Kata kunci : *Desain Interior, The Lammar's Family SPA & Reflexology, Jakarta, Indonesia.*