

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS STRUKTURAL NARATIF 3 SERI IKLAN SAMPOERNA A MILD EDISI
GO AHEAD DI TELEVISI DENGAN MODEL AKTANSIAL DAN FUNGSIONAL
ALGIRDAS GREIMAS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

Fanny Selvy Monica

1204110159

Marketing Communication



Pembimbing I



Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos.,M.Si

Pembimbing II



Dini Salmiyah Fithrah Ali,SS., M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2015