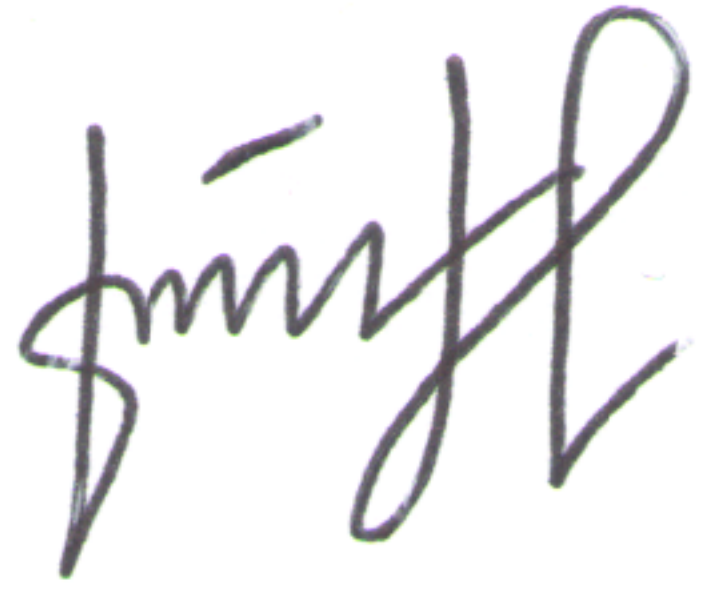


!!

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**

Astri Wulandari, SE. MM



Pembimbing Akademik

Menyetujui,

6304122019

Nabilah Hayati

Disusun oleh:

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom Pengguna Travel Cipaganti
Tahun 2015)
(Periode Februari 2015 – Mei 2015)
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran