

**HALAMAN PENGESAJIAN**

**FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK KEPUTUSAN KONSUMEN  
DALAM MENGGUNAKAN SMARTPHONE PADA MAHASISWA  
TELKOM UNIVERSITY**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh :**

**ANGGIT HARYANSYAH**

**1203110045**



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing



Aditya Wardhana, SE., MSi., MM.

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**