

ABSTRAK

Aktivitas fisik merupakan kegiatan yang mudah untuk dilakukan dan mempunyai manfaat untuk kesehatan salah satunya mencegah diabetes. Penderita diabetes di Indonesia mengalami peningkatan jumlah. Dan Indonesia dinyatakan masuk dalam peringkat 10 besar dunia sebagai negara penderita diabetes. Fenomena yang terjadi adalah banyak orang malas untuk melakukan aktivitas fisik dan kurang mengetahui aktivitas fisik karena faktor kemudahan teknologi yang disalahgunakan sehingga mereka tidak mengetahui bahwa dengan melakukan aktivitas fisik dapat mencegah diabetes. Salah satunya dengan aplikasi yang menjadi daya tarik disetiap *smartphone* anak muda. Untuk mendapatkan data menggunakan metode observasi, wawancara dan studi literatur. Dengan adanya perancangan aplikasi ini diharapkan dapat mengajak anak muda untuk mengetahui manfaat dari melakukan aktivitas fisik dan mencegah penyakit diabetes.

Kata kunci : Kampanye, diabetes, gaya hidup, aktivitas fisik, gerak