

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS BAURAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN

PRODUK LIFEBOUY

(Studi Pada Alfamart Sukaluyu Bandung Tahun 2014)

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis**

Disusun oleh :

Velbi Vrisilia Imran

1203080026



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing,

Sampurno Wibowo, SE., MS.i

**PROGRAM S-1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2015

!!