

ABSTRAK

Gadget khususnya *smartphone* sangat membantu para penggunanya dalam melakukan berbagai hal, terutama hal-hal yang mengharuskan pengguna menggunakan internet sebagai media yang membantunya untuk menyelesaikan pekerjaannya. Tetapi *gadget/smartphone* juga dapat memberikan dampak negatif terutama dalam hal berkomunikasi bagi penggunanya jika digunakan secara berlebihan di waktu yang tidak tepat. Maka dari itu diperlukan kampanye sosial dalam upaya mengatasi dampak buruk dari ketergantungan *smartphone* yang menyebabkan menurunnya esensi dari komunikasi antar remaja di kota Bandung. Dengan menggunakan metode kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan, pengolahan data meliputi studi kepustakaan, observasi lapangan, dan wawancara. Pentingnya kampanye sosial ini untuk mengubah pola pikir remaja agar lebih bijak dalam penggunaan *smartphone*.

Kata Kunci: *Kampanye Sosial, Ponsel, Ponsel Pintar, Kota Bandung.*