

ABSTRAK

PT. INTI (Persero) merupakan salah satu BUMN yang berkewajiban menjaga citra positif di mata publiknya. Penelitian ini fokus kepada Strategi Manajemen Perusahaan dalam Penanganan dan Penyelesaian Masalah Kegagalan Menjual Ponsel IMO. Strategi ini juga mewakili cara atau taktik perusahaan dalam menyelesaikan masalah IMO dalam menciptakan citra positif perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi Manajemen dan Strategi Komunikasi *Public Relations* yang dilakukan Humas PT. INTI, dan apa program kerja yang dilakukan untuk menciptakan citra positif dalam menyelesaikan masalah IMO. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara mendalam dan juga dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi Manajemen Public Relations PT. INTI (Persero) adalah melakukan *press confrence/press gathering, media monitoring, memilih spokesperson* dan merilis berita tentang penjelasan masalah IMO. Diharapkan kegiatan ini dapat terus berjalan karena sangat bermanfaat bagi masyarakat, perusahaan dan berdampak positif bagi publik.

Kata Kunci: Citra, Komunikasi, Manajemen, Program Public Relations, Strategi