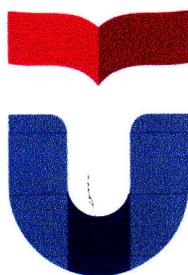


LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS DALAM
MENCIPTAKAN CITRA POSITIF
(STUDI KASUS TENTANG KEGAGALAN MENJUAL PONSEL LOKAL
"IMO" PADA PT. INDUSTRI TELEKOMUNIKASI INDONESIA
(PERSERO) BANDUNG)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Habri Fernando
1204100173
Marketing Communication



**Telkom
University**

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Sekar Arum Mandalia'.

Sekar Arum Mandalia, S.Sos., M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**