

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH STRATEGI PASAR DAN BAURAN PEMASARAN
TERHADAP NILAI PELANGGAN KERETA API ARGO
PARAHYANGAN
(STUDI PADA PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO) BANDUNG)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

**Vesthi Nabilla Hapsari
1203110120**



Pembimbing,

 25/5 - 15

Putu Nina Madiawati, ST., MT., MM

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2015