

Abstrak

Social Network Analysis (SNA) telah digunakan untuk membantu dalam melakukan analisis terhadap suatu *social network*. *Social network* Twitter merupakan salah satu media yang populer dan efektif digunakan untuk mengenalkan atau menawarkan produknya lewat konten tweet. Salah satu penerapan SNA yaitu perhitungan *centrality* untuk mengukur seberapa terpusatkah user dalam suatu jaringan. *Closeness centrality* merupakan salah satu metode untuk menentukan nilai *centrality* berdasarkan jumlah jarak yang harus dilalui sebuah *node* untuk menyebarkan sebuah informasi.

Pada penelitian tugas akhir ini menggunakan algoritma Dijkstra, yang akan mencari nilai *shortest path* pada graph berdasarkan bobot yang dilihat dari *similarity* antar konten tweet, waktu dan tanggal tweet yang kemudian akan dihitung nilai *closeness* dari tiap *node*. Hasil pengujian menunjukkan bahwa algoritma Dijkstra dapat digunakan untuk menentukan *user* yang berpengaruh dalam penyebaran informasi berdasarkan jumlah total bobot yang dilalui tiap *user*.

Kata Kunci: *Social Network Analysis, centrality, closeness centrality, graph, Dijkstra, similarity*