

ABSTRAK

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI BUKITTINGGI KOTA PARIWISATA

Oleh

Feni Yunelisa

NPM: 1401110329

Kota Bukittinggi merupakan salah satu kota yang ada di Provinsi Sumatera Barat dan merupakan daerah transit antar Sumatera Utara, Timur dan Selatan. Dengan posisi tersebut menjadikan Kota Bukittinggi sebagai pusat perdagangan dan jasa, pusat industri dan kerajinan, pusat pelayanan pendidikan, kesehatan dan konvensi. Kota Bukittinggi merupakan salah satu kota wisata yang banyak menarik perhatian wisatawan lokal maupun mancanegara sehingga menjadikan Kota Bukittinggi merupakan salah satu daerah tujuan wisata utama di Sumatera Barat. Kota Bukittinggi masih memiliki banyak potensi wisata yang dapat dipasarkan kepada khalayak masyarakat luas, untuk itu diperlukan sebuah perancangan identitas visual agar Kota Bukittinggi dikenal dan mampu meningkatkan kunjungan wisatawan ke Kota Bukittinggi.

Dalam perancangan Tugas Akhir ini metode yang akan digunakan dalam pengumpulan data diantaranya, studi pustaka, observasi dan wawancara langsung kepada pihak yang terkait. Dari hasil analisis dari seluruh pengumpulan data dapat disimpulkan bahwa dibutuhkan identitas visual yang baru bagi Kota Bukittinggi dan media promosi untuk mendukung dalam meningkatkan kunjungan wisatawan.

Konsep perancangan kali ini adalah “*Share The Wonder*” yang artinya membagikan sesuatu yang menakjubkan dari Kota Bukittinggi terhadap khalayak sasaran. Dalam perancangan identitas visual, menampilkan beberapa icon yang ada di Kota Bukittinggi dan telah dikenal oleh masyarakat luas. Diharapkan perancangan ini dapat membantu Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Bukittinggi dalam merencanakan identitas yang lebih baik sehingga dapat meningkatkan kunjungan wisatawan.

Kata Kunci: *City Branding*, Identitas Visual, Media Promosi, Pariwisata, Bukittinggi