

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *TRUST* TERHADAP *ONLINE REPURCHASE INTENTION*
DENGAN *PERCEIVED USEFULNESS* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi pada Konsumen Forum Jual Beli KASKUS)**

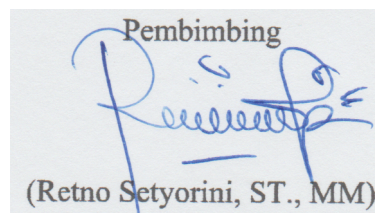
SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi
Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Rizky Prima Nugraha

1203110202



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2015