

ABSTRAK

Media sosial *Facebook* pada dasarnya berguna untuk menjalin silaturahmi terhadap teman lama, *Facebook* juga banyak digunakan oleh masyarakat di Indonesia salah satunya remaja di kota Bandung. Namun kesadaran remaja akan bijak dalam menggunakan *Facebook* di kota Bandung masih sangat kurang, hal ini dapat dilihat dari jumlah korban kejahatan dari media sosial yang menimpa remaja di kota Bandung. Jika remaja tidak kunjung bijak dalam menggunakan media sosial *Facebook* tentunya korban kejahatan yang berawal dari media sosial akan terus bertambah khususnya untuk remaja di kota Bandung. Metode yang digunakan untuk mendapatkan data yaitu dengan kuesioner, wawancara dan studi literatur. Perancangan ini menggunakan analisis 5W + 1H (*What, Who, Why, When, Where dan How*) yang diperdalam dengan analisis SWOT (*Strong, Weakness, Opportunities, Threat*) untuk mewujudkan dampak positif dari kampanye ini. Sehingga dihasilkan sebuah kampanye sosial dengan konsep komunikasi yang dirangkum dengan tagline “Jalan Hidupmu bukan *Facebook*-mu” dan media yang digunakan dalam perancangan kampanye ini adalah Video, *Website*, Komik, *Pop Ads* dan media pengingat lainnya. Melalui kampanye ini diharapkan remaja di kota Bandung agar bijak dalam menggunakan media Sosial *Facebook*.

Kata Kunci: Media Sosial *Facebook*, Bijak, Kejahatan, Kampanye Sosial.