

ABSTRAK

Pariwisata sering dipersepsikan sebagai wahana untuk meningkatkan pendapatan pemerintah, khususnya perolehan devisa. Indonesia memiliki 50 Taman Nasional salah satunya adalah Taman Nasional baluran. Taman Nasional Baluran memiliki keunggulan pada sektor wisata yaitu memiliki savana, gunung, dan pantai. Keberhasilan pembangunan sektor pariwisata dapat dicapai berkat keterpaduan antara masyarakat, pemerintah, media massa, dan pelaku kepariwisataan. Kurangnya informasi dan promosi, membuat Taman Nasional Baluran kurang dikenal oleh wisatawan. Salah satu cara untuk menyampaikan dan mempromosikan Taman Nasional Baluran adalah dengan membuat perancangan startegi promosi yang efektif dan efisien dengan menggunakan media-media promosi seperti *website*, *sticker*, *viral video*, *social media*, *web banner*, iklan majalah, iklan koran, poster, *ambient ads*, *billboard* dan *wall light box*. Tujuannya adalah memberikan informasi kepada target audiens.

Kata Kunci: Pariwisata, Promosi, Taman Nasional Baluran