

ABSTRAK

Hidayatullah, Syarif. 2015. Perancangan Identitas Visual Pulau Berhala Sebagai Objek Wisata Bahari Di Kabupaten Serdang Bedagai. Jurusan Desain Komunikasi Visual.

Di Kabupaten Serdang Bedagai terdapat Pulau berhala yang secara administrasi berada di wilayah Kecamatan Tanjung Beringin tepatnya di Desa Bagan Kuala. Pulau ini memiliki objek wisata keindahan alam yang sangat menarik yang suasananya tenang dan jauh dari keriuhan, memiliki kawasan pantai pasir putih yang asri sementara agak jauh kedalam pulau, hutan lebat dapat menjadi petualangan yang menakjubkan. Pulau Berhala memiliki panorama pantai yang landai dan indah. Air lautnya biru dan jernih, hamparan pasir putih yang membentang disekeliling pulau dan batu-batu besar yang masih alami merupakan pemandangan yang indah untuk dinikmati. Permasalahan yang terdapat di Pulau Berhala ini adalah kebutuhan pengelola terhadap identitas dan media informasi tentang pariwisata Pulau Berhala serta banyaknya potensi-potensi yang kurang di ketahui oleh masyarakat luas serta kurangnya kepedulian masyarakat akan objek wisata Pulau Berhala. Media identitas Visual pulau ini bertujuan untuk menjadikan Pulau Berhala memiliki ciri khas dan berbeda dari tempat wisata lainnya dan kemudian di kenal oleh masyarakat luas yang pada akhirnya menjadi salah satu tujuan wisata di Kabupaten Serdang Bedagai. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik observasi, wawancara dan studi pustaka. Media yang digunakan untuk perancangan identitas visual Pulau Berhala ini yaitu logo dan Buku Panduan Perjalanan sebagai media utama serta media pendukung seperti *stationary kit*, peta wisata, *web*, *Billboard*, *x banner*, poster, iklan majalah, maskot, *post card*, *sign system*, tiket, *hangtag*, *souvenir*.

Kata Kunci : Pulau Berhala, wisata bahari, identitas visual