

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMAKNAAN IKLAN MASTIN

(Analisis Semiotika Roland Barthes pada Lirik Jingle Iklan Mastin “Kabar Gembira” di TVC)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh

Vita Meilinda

1204110142

Marketing Communication



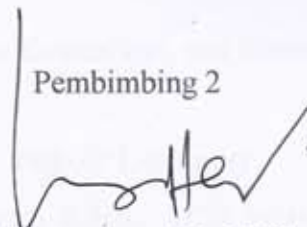
Mengesahkan,

Pembimbing 1



Ratih Hasanah S, S.Sos., M.Si

Pembimbing 2



Indra N.A Pamungkas, SS., M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015