

ABSTRAK

Saat ini perkantoran tidak hanya sebagai tempat bekerja melainkan sebagai *brand image* dari sebuah perusahaan. PT. XL – Axiata Tbk merupakan perusahaan yang bergerak dibidang telekomunikasi seluler di Indonesia. Seiring perkembangan dan perubahan brand dari perusahaan XL – Axiata Bandung menginginkan karakter serta identitas perusahaan mampu ditonjolkan pada desain interior kantor. Cakupan perancangan ini adalah Area *Lobby*, *Costumer service*, area kerja, area *meeting*, *coffee shop*, *game area*, ruang serba guna. Penerapan tema *Dynamic Fusion* dengan gaya kontemporer dipilih karena sesuai dengan jenis dan karakter perusahaan yang memiliki konsep mengkombinasikan karakter kota Bandung dan karakter dari perusahaan. Tujuan pemilihan konsep ini ingin memberikan penyegaran dengan desain yang baru dengan mengkombinasikan beberapa *landmark*, karakter Bandung agar membedakan kantor *provider* XL – Axiata yang ada di kota Bandung dengan kota yang lainnya.

Kata kunci : PT. XL – Axiata Tbk, interior, kantor, karakter bandung