

ABSTRAK

FAHRI RAMADHAN, PENGARUH PROGRAM TALKSHOW KOMEDI THE COMMENT DI NET TV TERHADAP MINAT MENONTON MASYARAKAT (STUDI PADA WARGA DIJALAN SUKAPURA BANDUNG, JAWA BARAT)

Abstrak

Program *talkshow* komedi *The Comment* merupakan salah satu program *talkshow* di televisi yang mampu menarik perhatian besar para khalayaknya sehingga dapat memberikan dampak tertentu kepada audiensnya. Dengan adanya visualisasi dalam gaya bahasa serta konsep acara *talkshow* ala *standup comedy* yang dibawakan oleh para *presenter The Comment* untuk memberikan hiburan yang berbeda dengan program *talkshow* lainnya, hal tersebut mampu memberikan pengaruh terhadap minat menonton. **Tujuan penelitian** adalah untuk mengetahui adakah pengaruh program *talkshow* komedi *The Comment* di Net Tv terhadap minat menonton masyarakat. Untuk menganalisis permasalahan tersebut, teori yang digunakan adalah teori kultivasi dengan **metode penelitian** yang di gunakan adalah metode kuantitatif, yang menempatkan program *talkshow* komedi *The Comment* sebagai variabel bebas (independent) dan minat menonton sebagai variabel terikat (dependent). Dengan data primer yang digunakan adalah kuesioner yang disebarakan kepada responden yang dipilih dan diolah hasilnya dengan perhitungan statistik. Penelitian ini dilaksanakan Pada warga di jalan sukapura Kab. Bandung, Jawa Barat. **Hasil penelitian** menunjukkan, program *talkshow* komedi *The Comment* mempengaruhi minat menonton masyarakat sebesar 37,9%. Program *talkshow* komedi the comment berpengaruh positif terhadap minat menonton dengan koefisien regresi sebesar 0,622. Artinya apabila terjadi peningkatan tayangan program *talkshow* komedi *the comment* yang ditonton oleh masyarakat sebesar 1 (satu) satuan, maka minat menonton masyarakat juga akan meningkat sebesar 0,622. **Simpulan** dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh dari program *talkshow* komedi *The Comment* di Net Tv terhadap minat menonton Masyarakat. Dengan saran yang bisa diberikan oleh peneliti adalah agar suatu pemograman dalam Televisi lebih memperhatikan isi media dalam program televisi, baik untuk meningkatkan kualitas program acara televisi tersebut dibidang apapun agar audiens dapat terhibur dan puas atas program yang ditayangkan.

Kata kunci: *talkshow*, komedi, minat, menonton, pengaruh, program televisi.