

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Analisis Interaksi Sosial Kaum Gay Pada Media Sosial GROWLr dengan sub judul Studi Virtual Etnografi Pada Pengguna GROWLr. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui proses interaksi sosial yang terjadi di dalam media sosial GROWLr, serta untuk menjelaskan mengenai motif penggunaan media sosial GROWLr dan memahami struktur bahasa yang digunakan kaum gay saat berkomunikasi pada media sosial GROWLr. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan Etnografi Virtual. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara secara *online* dan *offline* dan observasi secara *online*. Pembahasan melalui hasil wawancara dan observasi dengan jumlah informan penelitian sebanyak 4 (empat) yang merupakan 3 orang *gay* pengguna GROWLr aktif dan 1 (satu) informan pendukung yaitu Psikolog. Dari hasil penelitian didapatkan bahwa motif penggunaan media sosial GROWLr bagi kaum gay yaitu untuk mendapatkan pasangan dan mencari teman, lalu struktur bahasa atau istilah yang digunakan oleh kaum gay saat berkomunikasi menggunakan media sosial GROWLr yaitu (1) *Top*, (2) *Bottom*, (3) *Verse*, (4) *Discreet*, (5) *Have Fun*, (6) *Bear*.

Kata Kunci : Interaksi sosial, Kaum Gay, GROWLr, Etnografi Virtual