

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN JAM TANGAN MATOA
(STUDI PADA PENGGUNA JAM TANGAN MATOA DI KOTA
INDONESIA)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis

Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

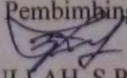
Disusun oleh:

SAMUEL CHRISTIAN WOWOR

1201080120



Pembimbing


ABDULLAH, S.Pd., MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015