

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH PRODUCT PLACEMENT “BA-NA-NA” TERHADAP BRAND  
ATTITUDE KONSUMEN**  
**(Studi Korlasional Pada *Followers @indovidgram*)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

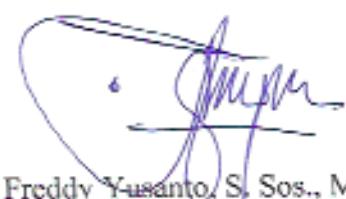
Andi Astari Tenrilangi

1204110150

*Marketing Communication*



Pembimbing I



Freddy Yusanto, S. Sos., M. Ds

Pembimbing II



Adi Bayu Mahadian, S. Sos., M.I.Kom

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**