

ABSTRAK

Sepatu sebagai yang bertindak sebagai kebutuhan di era globalisasi ini dan diiringi dengan pesatnya perkembangan mode membuat setiap perusahaan atau produsen sepatu berlomba-lomba bersaing menunjukkan strategi bisnis terbaiknya, dimana perusahaan Adidas Originals menggunakan aspek *brand image* untuk memenangi pasar yang juga secara signifikan berpengaruh terhadap aspek dalam proses keputusan pembelian.

Variabel bebas yang digunakan pada penelitian ini adalah *brand image* Adidas Originals yang dijadikan sebagai variabel independen dan memiliki empat dimensi yaitu *brand association*, *favourability of brand association*, *strength of brand association*, dan *uniqueness of brand association*. Sedangkan untuk variabel terikat menggunakan proses keputusan pembelian yang memiliki lima dimensi yaitu penentuan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pasca pembelian.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *brand image* terhadap proses keputusan pembelian produk sepatu Adidas Originals. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Populasi dan sampel pada penelitian ini adalah konsumen produk sepatu Adidas Originals yang berada di *outlet* Parijs Van Java dan Trans Studio Mall Bandung dengan jumlah populasi yang tidak diketahui. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling* dengan tipe *incidental sampling*.

Berdasarkan hasil uji hipotesis secara keseluruhan pengaruh *brand image* berpengaruh signifikan terhadap proses keputusan pembelian pada produk sepatu Adidas Originals. Hal ini dapat dibuktikan dengan analisis nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $10,090 > 1,987$. Berdasarkan hasil koefisien determinasi di dapat bahwa pengaruh *brand image* mempengaruhi proses keputusan pembelian pada produk sepatu Adidas Originals sebesar 51% dan sisanya sebesar 49% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Brand Image*, Proses Keputusan Pembelian