

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN PADA ROEMAH KOPI BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**  
**Anindya Octavioni**

**1203110046**



Pembimbing,

 2/10/2015

Trisha Gilang Saraswati, SE., MSM

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**