

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS AISAS (ATTENTION, INTEREST, SEARCH, ACTION, SHARE)  
PADA PENONTON IKLAN LINE VERSI MINI DRAMA ADA APA  
DENGAN CINTA (AADC) 2014 PADA YOUTUBE DI INDONESIA**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

**SKRIPSI**

Disusun oleh :  
Arief Wicaksono  
1201100236



Pembimbing I,

Indira Rachmawati, ST., MM

Pembimbing II,

Fajar S.A Prabowo, SE., MBA

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
TELKOM ECONOMIC AND BUSINESS SCHOOL  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2015**