

ABSTRAK
PERANCANAN FOTOGRAFI
BUSANA HIJAB THIA LABEL

Oleh: Rubby Prabu Pangrestu
NPM : 1401100198

Fashion sudah menjadi *trend* di kalangan masyarakat *modern*, bahkan sudah menjadi budaya yang terus melekat dan berkembang dari masa ke masa. Penikmat *fashion* sendiri cenderung di ikuti oleh orang dewasa kalangan menengah keatas. Budaya *Fashion* hijab kini sudah *booming* di Indonesia terutama di dunia modern. Hijab tidak hanya menjadi simbol pemeluk ajaran Islam akan tetapi hijab juga menjadi simbol identitas, status, dan kekuasaan seseorang. Dalam masyarakat muslim modern, hijab lebih sering digolongkan pada gaya hidup kelas atas. Foto merupakan representasi dari kata-kata yang tidak dapat diungkapkan. Sebagai sarana visual, sebuah foto dapat menyampaikan pesan, brand, maupun suatu *value* tertentu. Foto juga bisa menjelaskan tentang ciri khas, nilai estetika, dan identitas dari suatu perusahaan. Banyak merek ternama di bidang *fashion* yang telah menanamkan *mindset* kepada para penikmat nya lewat beberapa media promosi. Pada umumnya, tidak sedikit juga penikmat *fashion* yang merasa kurang tertarik dengan produk tersebut karena media promosi yang kurang meyakinkan. Maka dari itu, penulis melakukan penelitian menggunakan metode wawancara, kuisisioner, studi pustaka dan observasi. Analisis dalam perancangan tugas akhir ini menggunakan analisis matriks. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa perusahaan yang mempromosikan produknya dengan menggunakan media foto akan jauh diminati oleh konsumen karena foto dapat meningkatkan daya tarik produk tersebut.

Kata Kunci : Fashion, Hijab, Fotografi,