

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS *POSITIONING FRANCHISE BUBBLE DRINK*
BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DI KOTA BANDUNG**

(Studi pada Calais, Chatime, i-Cup, Presotea, Sharetea)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

LUH AYU PARAMITA DEWI

1201110286



Pembimbing 1

INDIRA RACHMAWATI, ST., MSM

NIP : 08800475-1

Pembimbing 2

FAJAR S/A PRABOWO, MBA

NIP : 14821494

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015