

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH FAKTOR PERSONAL, FAKTOR ORGANISASI, DAN FAKTOR
TEKNOLOGI DALAM PENGGUNAAN CIM (CORPORATE INTERNAL MEDIA)
TERHADAP KNOWLEDGE SHARING PADA KARYAWAN PT. JALAN TOL

LINGKAR LUAR JAKARTA (PT. JLJ)

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Bimantoro Kushari Pramono

1201110123



UNIVERSITAS
 Telkom

Bandung, 27 Juli 2015

Pembimbing,

Dra. Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015