

HALAMAN PENGESAHAN

**Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Televisi Berbayar di Kota Bandung
dengan Menggunakan Metode *Conjoint Analysis***

(objek studi: Indovision, Top tv, Okevision, Firstmedia, dan Transvision)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

DESTI SUPIANTI

1201110276



Pembimbing

ELVIRA AZIS, SE., MT

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**