

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA MUJIGAE BIBIMBAP & CASUAL KOREAN FOOD
(Studi kasus Mujigae Cihampelas Walk Bandung)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

EDWARD BIGKY SEPTIANO

1201100151



Pembimbing



Elvira Azis, SE., MT

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015