

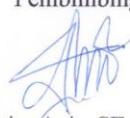
LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MUJIGAE BIBIMBAP & CASUAL KOREAN FOOD (Studi kasus Mujigae Cihampelas Walk Bandung)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
EDWARD BIGKY SEPTIANO
1201100151



Pembimbing

Elvira Azis, SE., MT

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015