

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH ECONOMIC VALUE ADDED TERHADAP
RASIO PROFITABILITAS DALAM MENGUKUR KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN
SUBSEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG TERGABUNG DALAM BEI
PERIODE 2011-2014)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

Mohamad Ferry Angga

1201110291



Pembimbing



(Muhammad Azhari, S.E, MBA.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2015