

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN PAKET DATA TELKOMSEL
(Studi Di Kota Bandung)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

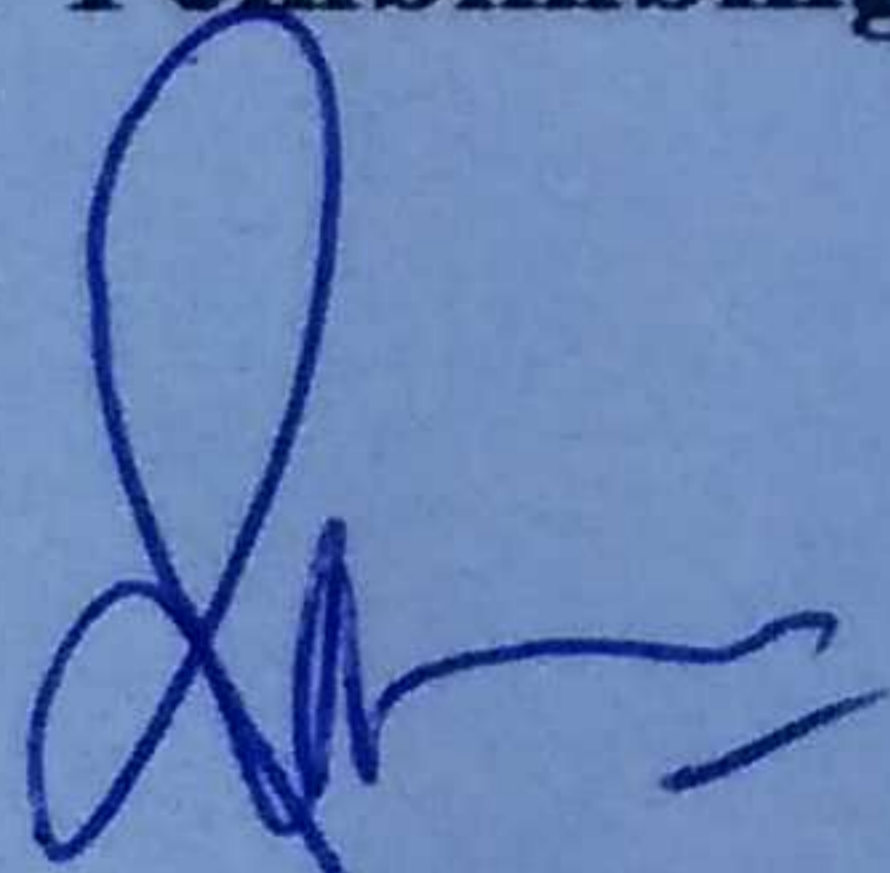
Disusun oleh:

Firman Firdani

1201110012



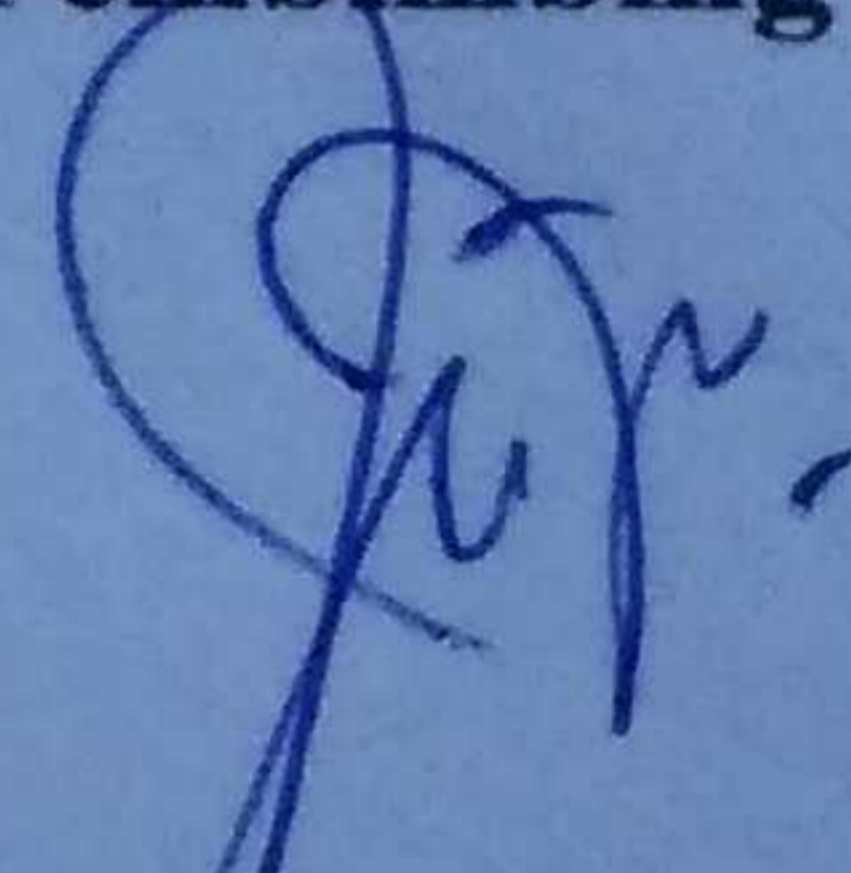
Pembimbing 1



Indira Rachmawati, ST., MSM

NIP: 08800475-1

Pembimbing 2



Fajar Sidiq Adi Prabowo, SE., MBA

NIP: 14821494

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2015