

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK
OPERATOR SELULER IM3 PADA MAHASISWA ADMINISTRASI
BISNIS UNIVERSITAS TELKOM ANGKATAN 2011 - 2014**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

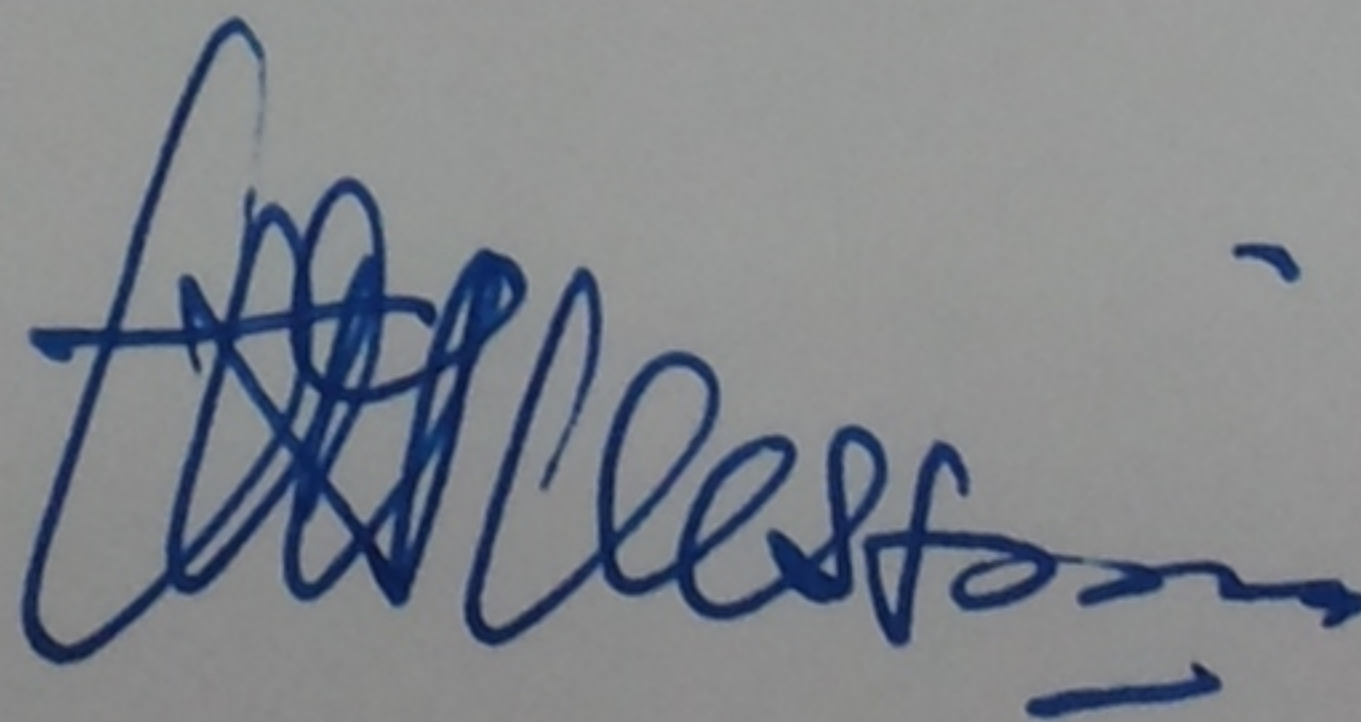
Disusun oleh:

Datin Rayna Lahhara

1203110135



Dosen Pembimbing



Ai Lili Yulianti, Dra, MM

**PROGRAM STUDI S1 ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2015